



**International Organization for Migration**

the migration agency

# **Campanhas de Sensibilização da OIM: linhas orientadoras de actuação**

**Prostituição e Tráfico de Seres Humanos para fim de Exploração Sexual na Europa**

**Lisboa - 20 Outubro 2011**

**Frederica Rodrigues, OIM Lisboa**

# A OIM e o Combate ao Tráfico

- **Organização intergovernamental dedicada às migrações**
- **132 Estados Membros e 97 Observadores**
- **Trabalha activamente na área do Tráfico desde 1994:**
  - Quase 500 projectos em 85 países;
  - Assistência directa a 15.000 pessoas traficadas

# A abordagem da OIM no combate ao tráfico

## Princípios base:

- Respeito pelos direitos humanos;
- Atenção centrada nas vítimas: bem-estar mental, físico e social do indivíduo e da sua comunidade
- Sustentabilidade através da capacitação dos Governos e da sociedade civil

## Enfoque alargado:

- Aos (potenciais) migrantes em situação de vulnerabilidade
- Não limitado ao fenómeno da exploração sexual

# A abordagem da OIM no combate ao tráfico

- Abordagem dos 3Ps + 1
- OIM também coloca ênfase na construção de **Parcerias** como um **objectivo transversal**.
- Uma abordagem integrada inclui: **Sensibilização da Comunidade; Capacitação das Autoridades Oficiais e da Sociedade Civil e Assistência Directa a Vítimas**.



# Prevenção

- Qual é o objectivo?
  - Procura modificar/influenciar os comportamentos
  - Reduzir riscos associados à migração
  - Combater as causas que estão na origem do tráfico (vulnerabilidade, pobreza)
- Que tipo de acções?
  - Sensibilização/informação (primeiro passo na estratégia de prevenção)
  - Capacitar grupos em risco (actividades geradoras de rendimento, desenvolvimento de competências, formação)
  - Trabalho de terreno com a comunidade
- Quem é o destinatário?
  - Potenciais vítimas/grupos vulneráveis, público geral, sector privado, autoridades policiais, etc.

# Exemplos de campanhas de sensibilização

## Campanha SACTAP

- Material impresso, vídeo/TV, rádio, imprensa
- Enfoque nos serviços de assistência e denúncia (Países de Destino)
- Complementada por campanhas nos países de origem sobre prevenção/divulgação de informação sobre canais legais de migração

# Campanhas de sensibilização



HUMAN TRAFFICKING IS SLAVERY. MEN, WOMEN AND CHILDREN ARE BEING TRAFFICKED INTO SOUTH AFRICA AND SOLD INTO FORCED LABOUR OR PROSTITUTION.

**SHE CAN'T ASK FOR HELP**

REPORT HUMAN TRAFFICKING: 0800-555-999

IOM | SACTAP  
Southern African Counter-Trafficking Assistance Program




**HE CAN'T ASK FOR HELP**

HUMAN TRAFFICKING IS SLAVERY. MEN, WOMEN AND CHILDREN ARE BEING TRAFFICKED INTO SOUTH AFRICA AND SOLD INTO FORCED LABOUR OR PROSTITUTION.

Report Human Trafficking:  
**0800-555-999**

IOM | SACTAP  
Southern African Counter-Trafficking Assistance Program



**FOR SALE**

**WOMEN AND CHILDREN ARE BEING TRAFFICKED INTO SOUTH AFRICA AND SOLD INTO THE SEX INDUSTRY. IF YOU NEED HELP OR INFORMATION PLEASE CALL: 0800 555 999 VISIT: [www.iom.org.za](http://www.iom.org.za)**

INTERNATIONAL ORGANIZATION FOR MIGRATION  
REGIONAL OFFICE FOR SOUTHERN AFRICA



**He promised everything she wanted.**

**And stole everything she had.**

Maria went to South Africa because Sam promised her a good job. But Sam lied to her. He sold her to another man who kept her locked up in a room. He forced Maria to have sex with other men for money, which he kept. Maria is a victim of human trafficking. Don't make the same mistake as Maria. For help or information please phone us. It could save your life. In SOUTH AFRICA phone: 0800 555 999. In ZAMBIA: 01 256 701. In ZIMBABWE: 04 705 859.

THE 5 STAGES OF HUMAN TRAFFICKING:

1. TRAFFICKER RECRUITS VICTIM
2. VICTIM IS TRANSPORTED
3. VICTIM IS WITHHELD
4. VICTIM IS FORCED INTO SEX WORK
5. PROFIT

IOM's Southern African Counter-Trafficking Assistance Program (SACTAP) offers help and support to victims of human trafficking. SACTAP is sponsored by the US Department of State's Bureau for Population, Refugees and Migration, the Norwegian Ministry of Foreign Affairs, and South Africa's Department of Foreign Affairs.

INTERNATIONAL ORGANIZATION FOR MIGRATION (IOM) REGIONAL OFFICE FOR SOUTHERN AFRICA

# Campanhas de sensibilização



Seminário Internacional sobre Tráfico e Exploração Sexual  
20 e 21 de Novembro 2006, Lisboa

Pela Liberdade, Pela Identidade  
O Tráfico de Mulheres existe. Denuncia.

CAIM  
Associação Portuguesa de Apoio à Vítima

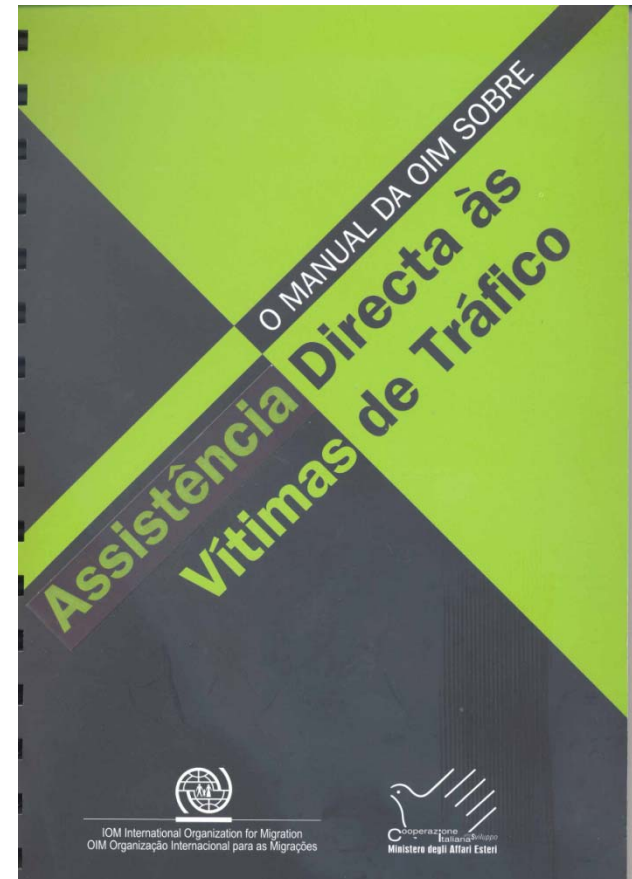
791  
JEF  
LI  
IPSS  
Qual  
80

# Desafios/Riscos.....

- Evitar mensagens estereotipadas (evitar estigmas sociais, retratar o grupo alvo como vítimas, sem capacidade para tomar decisões)
- Contextualizar as mensagens (deverá ser diferente nos países de destino e de origem)
- Evitar mensagens que desencorajam a migração
- Medir o impacto das campanhas

# Manual da OIM sobre Assistência Directa às Vítimas de Tráfico

- **Objectivo** – partilhar a experiência da OIM na assistência directa às vítimas de tráfico
- **Público-alvo** – organizações e técnicos que assistam vítimas de tráfico de seres humanos
- **Conteúdos** – 1) segurança e protecção pessoal; 2) identificação das vítimas de tráfico; 3) encaminhamento e assistência na reintegração; 4) provisão de abrigo; 5) saúde e tráfico humano; 6) cooperação com as forças policiais





**International Organization for Migration**

the migration agency

Obrigada pela atenção

Frederica Rodrigues

[frodrigues@iom.int](mailto:frodrigues@iom.int)

OIM Lisboa